

Японские косметические бренды организовали первый фестиваль для профессионалов сферы beauty

18 июня на территории творческого кластера дизайн-завода FLACON прошел первый фестиваль для профессионалов индустрии красоты BIG BEAUTY DAY. Организатором фестиваля выступил эксклюзивный дистрибьютор японской корпорации Takara Belmont в России и СНГ – группа компаний TANDEM*. В течение дня фестиваль посетили более тысячи стилистов-парикмахеров, косметологов и визажистов со всей России.

Целый день на площадках фестиваля проходили лучшие образовательные программы для мастеров салонов красоты, медицинских центров и SPA-салонов. На площадке Beauty Bar гости фестиваля с интересом тестировали новинки японских косметических брендов Lebel, MT Metatron, ESTESSIMO. В зоне beauty-бара был аншлаг – в режиме non-stop модные укладки для гостей фестиваля делали специалисты школы стилистов Персона. Стоит отметить, что укладки создавались на новом стайлинге-уходе Lebel TRIE.

На тематической площадке премиального оборудования Takara Belmont можно было сделать самые необычные селфи, ведь специально для фестиваля было установлено первое в мире электрическое кресло 1962 года. В зоне японской косметики для лица MT Metatron желающие могли пройти доклинический тест функционального состояния систем организма, а также общую диагностику психоэмоционального состояния. Площадка нового косметического бренда ESTESSIMO Pleasert привлекала всеобщее внимание необычным оформлением – на площадке лежали стога сена. Гости этой зоны могли создать свой уникальный аромат счастья и забрать его с собой. На площадках брендов MT Metatron и ESTESSIMO Pleasert проводились косметологические консультации.

Множество интересных профессиональных мастер-классов прошли на площадке «Академия счастья». Площадка открылась с воркшопа «Программы сохранения молодости в летний период» и мастер-класса «Премьера мужских салонных программ для лица MT Metatron. Маленькие тайны сильного мужчины». Секрет активация гена молодости был раскрыт на семинаре «Уникальная система антивозрастной терапии ESTESSIMO». Также прошел практикум по системам японского окрашивания от Lebel, семинары по эксклюзивным салонным программам для кожи головы и волос ESTESSIMO Head SPA и обновленным программам линии IAU от Lebel. На главной сцене прошел мастер-класс по тенденциям вечерних техник визажа от преподавателя Школы стилистов Персона, звездного визажиста Наташи Бах. Программа площадки «Академия счастья» завершилась уникальным практикумом о стиле и моде Mode Compass с арт-директором Lebel креативного директора корпорации TAKARA BELMONT и косметики Lebel, главного редактора журнала Mode Compass SAITA KEITA.

ОБОРУДОВАНИЕ И КОСМЕТИКА ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ

В рамках фестиваля BIG BEAUTY DAY fashion-компания Real Profit Group представила зону шоу-рума с самой актуальной и модной подборкой российских дизайнерских марок одежды. Пять ярких показов на главной сцене визуализировали ключевые темы профессиональных мастер-классов ведущих hair-стилистов и визажистов. Новые коллекции летнего сезона презентовали Asta_Rich, Fashion.Love.Story, iyul_fashionstore, Nadia Khokhlova, On Course, Vasilisa Baklashova, ZOI и другие. Партнеры площадки Fashion выступили визажисты школы профессионального макияжа ICONFACE и профессиональная декоративная косметика ManlyPro.

На фестивале в режиме online прошли три конкурса: на лучшие работы мастеров по программе «Абсолютное счастье», на лучшую брюнетку и блондинку LebeL. Среди участников были разыграны сертификаты на обучение в академии TANDEM, на покупку пакета продуктов для проведения программы «Абсолютное счастье» и годовая подписка на профессиональный журнал Hair's How . Журнал Hair's How выступил медиа-партнером фестиваля, специально для участников BIG BEAUTY DAY был доступен последний номер журнала. На протяжении всего дня работал фудкорт и beauty-маркет.

Гости праздника смогли пройти увлекательный аттракцион в 3D очках от компании Smarterra и открыть новую, виртуальную реальность. На фестивале BIG BEAUTY DAY было интересно не только взрослым, но и детям. На площадке KIDS прошли интересные мастер-классы от команды Alexgrim Studio по оригами, изготовлению ароматных саше, мыловарению и росписи имбирных пряничков.

Во время церемонии открытия фестиваля гостей поприветствовали глава LebeL в России Елена Ханжина и креативный директор корпорации TAKARA BELMONT и косметики LebeL Saita Keita, региональный менеджер LebeL по России Taichi Yamaguchi. На фестивале прошла торжественная церемония принятия новых амбассадоров LebeL . Девять лучших стилистов, работающих на LebeL получили ID-паспорта официального стилиста LebeL. Состоялось событие, которого так долго ждали многие салоны красоты. На фестивале были озвучены предварительные итоги конкурса салонов, который проводился на протяжении всего года профессиональной косметикой для кожи головы и волос LebeL. Победители этого конкурса получают путевки в столицу Японии - Токио, где примут участие во всемирном конгрессе красоты – TWBC 2016. Окончательные итоги конкурса будут объявлены после 30 июня.

Кульминацией фестиваля стала презентация нового стайлинг-ухода от LebeL TRIE. Гости фестиваля BIG BEAUTY DAY могли первыми в России узнать все тонкости и секреты работы с новым стайлингом и лично попробовать продукцию в работе на площадке Beauty Bar. Главная особенность стайлинга TRIE – он помогает сохранить красоту и здоровье волос при создании неповторимого стиля. Ценные масла, аминокислоты и другие компоненты ухаживают за волосами день за днем и обеспечивают защиту от агрессивных факторов окружающей среды. Эксклюзивная парфюмерная композиция в продуктах линии TRIE придает волосам тонкий и чувственный фруктовый аромат, который сохранится в течение всего дня. Стайлинг-уход LebeL TRIE – это идеальная форма здоровых волос. Презентация стайлинга

ОБОРУДОВАНИЕ И КОСМЕТИКА ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ

завершилась финальным показом укладок, выполненным на стайлинге TRIE. Официальный запуск старта продаж стайлинга Lebel TRIE был объявлен на фестивале.

Вечер BIG BEAUTY DAY открыла beauty-диджей, ведущая и стилист Александра Федорова. К гостям фестиваля BIG BEAUTY DAY присоединились звезды российского шоу-бизнеса: главный холостяк Страны певец, артист Алексей Воробьев, финалиста шоу «Холостяк 4»), актриса Яна Аносова, актриса, продюсер Катерина Фон Гечмен-Вальдек, ведущие МУЗ-ТВ Андрей Григорьян и Артем Шалимов, модель, телеведущая, певица Лера Кондра, ведущая, актриса Екатерина Баранова, фигуристка Анастасия Гребенкина, бывшая участница реалити-шоу «Дом-2» Ольга Солнце, певица Chloe, бывшая солистка поп-группы «ВИА Гра» Татьяна Котова, финалистка проекта «Топ модель по-русски» Мария Миногарова.

* Группа компаний TANDEM – эксклюзивный дистрибьютор японского оборудования для салонов красоты TAKARA BELMONT, профессиональной косметики для волос Lebel, ESTESSIMO Head SPA и японской косметики для лица MT Metatron и ESTESSIMO Pleacert.

Контакты:

Мария Гордеева, менеджер по маркетингу и рекламе ГК Тандэм
Тел./Факс: 8-495-926-66-08 (доб. 157) | Моб. тел.: 8 (926) 085-20-33
gordeeva@gc-tandem.com
www.metatron-cosme.ru

ОБОРУДОВАНИЕ И КОСМЕТИКА ДЛЯ САЛОНОВ КРАСОТЫ
